

УДК 37.013 : 316.454.54

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТУДЕНТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ИНТЕГРАТИВНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ВУЗА

Латышева Серафима Юрьевна

Старший преподаватель кафедры иностранных языков

Факультет Социально-гуманитарных технологий

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)

ORCID ID: 0000-0002-5867-6033

SPIN-код: 7434-4877, **AuthorID:** 1058097

E-mail: shumakova_sima@mail.ru



Аннотация. В статье раскрыты особенности формирования универсальной компетенции социального взаимодействия менеджера.

Актуальность. Особое место в высшем образовании занимает эффективное социальное взаимодействие, которое рассматривается как один из важнейших показателей качества образовательного процесса в вузе.

Проблема, цель, задачи. В статье будет рассматриваться место универсальной компетенции социального взаимодействия среди других универсальных компетенций студентов управленческого профиля в интегративно-образовательной среде вуза.

Материалы и методы исследования. В материальную базу исследования вошли научно-исследовательские труды исследователей по теме и учебно-методическая литература Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ). В процессе исследования были применены общенаучные методы: анализ научной и учебно-методической литературы, педагогический эксперимент.

Результаты и их обсуждение. Представлены результаты поиска универсальных компетенций, необходимых менеджеру для осуществления эффективной профессиональной деятельности.

Выводы. В результате проведенного педагогического исследования были выявлены педагогические технологии для построения образовательного процесса с целью активизации социального взаимодействия в условиях вуза.

Заключение. Формирование универсальных компетенций социального взаимодействия студентов управленческого профиля в интегративно-образовательной среде вуза происходит благодаря комплексному подходу, объединяющему: требования работодателя к должности менеджера, мотивы поведения и социально-психологические установки студента и применение новых образовательных технологий, адаптированных к изменяющимся требованиям к выпускникам управленческого профиля.



Ключевые слова: интегративно-образовательной среде вуза, компетенция социального взаимодействия, универсальная компетенция, управленческий профиль

Введение. В связи с формированием новой образовательной парадигмы и изменяющимися требованиями работодателей к профессии менеджера, определяется но-

вый подход к управлению, в основе которого лежит приоритет личности перед интересами производства и прибылью. Современный менеджер должен обладать как компетенцией управления, так и сформированными лидерскими качествами, которые обеспечат конкурентоспособность компании на рынке и стабильность в кризисных ситуациях. Для реализации вышеперечисленных целей включения выпускников в трудовую деятельность, формирование универсальных компетенций обеспечивает эффективность и качество выполняемой ими деятельности.

Актуальность. Особое место в высшем образовании занимает эффективное социальное взаимодействие, которое рассматривается как один из важнейших показателей качества образовательного процесса в вузе. Оно осуществляется как на уровне коллективных отношений (учебная группа, институт, поток), так и на личностном микроуровне (педагог-студент, студент-студент).

Проблема, цель, задачи. В статье будет рассматриваться место универсальной компетенции социального взаимодействия среди других универсальных компетенций студентов управленческого профиля в интегративно-образовательной среде вуза.

Материалы и методы исследования. Анализ научно-педагогических и социологических источников показал наличие широкого спектра определений понятий «универсальной компетенции» и «компетенции социального взаимодействия».

О.А. Кипина, И.А. Коробейникова определяют универсальные компетенции, как «компетенции решения задач, не ограниченных отдельными сферами» [2].

И.Н. Мишин трактует универсальные компетенции как «надпрофессиональные способности личности, обеспечивающие успешную деятельность человека в различных как профессиональных, так и социальных сферах» [4].

В трудах Л.В. Филонова и Г.А. Кручиной «универсальные компетенции» понимаются как «способности, позволяющие заниматься личностным саморазвитием, критически анализировать информацию по решаемой проблеме, работая в ко-

манде и проявляя свои лидерские качества, принимать наиболее эффективное, обоснованное решение, которое может быть в форме управленческого действия или проекта, а также реализовывать поставленные задачи в установленные сроки, используя предоставленные ресурсы» [7].

А.М. Павлова отмечает, что «универсальные компетенции характеризуют надпрофессиональные способности личности, позволяющие ей творчески самореализоваться, социально взаимодействовать и адаптироваться к изменяющимся условиям. Универсальные компетенции обеспечивают успешную деятельность человека в социуме и их можно применять в самых различных как профессиональных, так и социальных сферах (ситуациях)» [5].

Опираясь на положения исследователей, описанных ранее, стоит отметить, что в структуре универсальных компетенций значительное место занимает их социальное значение, готовность и способность к социальному взаимодействию: работать в команде, проявлять лидерские качества, осуществлять управленческие действия, реализовывать проекты.

В рамках социальной структуры универсальных компетенций, рассмотрим определение понятия «компетенция социального взаимодействия».

В своих трудах М.В. Долматов, определяет компетенцию социального взаимодействия как «психическое образование индивида, оно проявляется в социальной реальности и направлено на эффективное осуществление процесса социального взаимодействия для решения задач соответствующего типа деятельности» [1].

Макарова В.В. рассматривает компетенцию социального взаимодействия в качестве «интегрального свойства индивида, которое обеспечивает эффективность его вхождения в социум» [3].

О.А. Селиванова, О.Н. Родина раскрывают компетенцию социального взаимодействия как личностное качество, проявляющееся в ситуациях социально-профессионального взаимодействия (учебной, внеучебной и профессиональной деятельности) в способности (готовности) устанавливать взаимопонимание (приня-

тие и разделение целей, мотивов, установок партнеров) и отношения взаимопомощи, осуществлять регуляцию межличностного взаимодействия, эффективно профилировать формирующиеся и преодолевать возникающие трудности[6].

Формирование универсальной компетенции социального взаимодействия управленческого профиля в интегративно-образовательной среде вуза отражается в целостном развитии личности в формировании социально значимых личностных качеств (социальная ответственность, социальная активность, толерантность). Данная компетенция способствует адаптации к изменяющейся профессиональной деятельности и успешному вхождению в профессиональное сообщество, позволяя самореализоваться в выбранной сфере деятельности. Отражает готовность будущего специалиста качественно выстраивать социальные взаимоотношения в сфере труда, обеспечивая продвижение по карьерной лестнице. Определяет психологическую комфортность личного участия в коллективной профессиональной деятельности, способствуя созданию комфортного климата в коллективе и сплоченной команды. Позволяет занять лидерскую позицию в трудовом коллективе, осуществляя продвижение компании на рынке и повышение эффективности выполняемой деятельности.

Менеджер в организации является совокупностью личностных характеристик и профессиональных качеств, для эффективной работы компании. Формирование личностных характеристик происходит в результате синтеза знаний и интеллектуальных и физических способностей, характера, поведения, социально-психологических установок, мотивов деятельности и системы ценностей. Данные факторы определяют характер и механизм развития личности менеджера, его профессиональное становление.

В рамках анализа качества подготовки выпускников направлений подготовки «Менеджмент» и «Государственное и муниципальное управление», выявлялось отношение работодателей к профессиональ-

ным качествам выпускников в результате освоения вышеизложенных программ.

Предметом опытно-экспериментальной работы стали универсальные компетенции бакалавров, имеющие метапрофессиональный и социально-ориентированный характер. В результате отбора универсальных компетенций были найдены пути применения данных компетенций для решения прикладных профессиональных задач.

В рамках констатирующего этапа эксперимента выявлялись отношение работодателей к выпускникам и желаемые качества выпускников управленческих специальностей. Опросник включал 10 универсальных компетенций, которые, по мнению автора, являются основополагающими для личного развития бакалавров менеджмента и управления. Данные компетенции необходимо было расставить по степени важности, где 10 баллов – очень важно, 1 балл – совсем не важно.

На основе анализа полученных данных формировалась траектория формирующей части эксперимента, разрабатывался методический материал с учетом результатов констатирующего этапа эксперимента.

Результаты эксперимента показали, что для эффективной работы менеджеру необходимо владеть: эффективной деловой и межличностной коммуникацией, способностью к ведению переговоров - определили 75,3% опрошенных, как один из критически необходимых навыков. Не менее важным навыком является «распределение ролей в условиях командного взаимодействия», отметили 72,4% опрошенных. «Критический анализ и синтез информации, применение системного подхода для решения поставленных задач» - подчеркнули 70,1% опрошенных, добавив, что данная компетенция необходима выпускникам всех направлений подготовки. 68,2% опрошенных упомянули, одним из необходимых для управленца навыков является: способность к разработке проектов, оценка его стоимости и ресурсов.

Менее важным (63,7% опрошенных) стало умение искать и пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, спо-

способность к анализу основных положений договора с финансовыми организациями. Только 57,4% опрошиваемых отметили стремление к самообразованию и 50,6% ведение здорового образа жизни. Указали на способность к взаимодействию в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами только 43,8% опрошенных и 41,5% подчеркнуло необходимость наличия активной гражданской позиции.

Исходя из изложенного выше, приоритетными для работодателей стали коммуникативные навыки выпускников, способности к проявлению лидерских качеств и формированию команды, что подтверждает востребованность формирования универсальной компетенции социального взаимодействия в профессиональной деятельности студентов управленческого профиля. Не менее значимым в управленческой среде является критическое мышление и способность к созданию и управлению проектами. Полученные в данном исследовании результаты требуют уточнения и верификации.

Результаты и их обсуждение. Таким образом, развитие универсальной компетенции социального взаимодействия управленческого профиля в интегративно-образовательной среде вуза реализуется с помощью различных подходов формирования и укрепления знаний и навыков. Важную роль в развитии универсальной компетенции социального взаимодействия играет образовательная среда вуза, интегрированный подход способствует широкому привлечению различных учебных дисциплин,

всесторонне развивая студента как субъекта образовательного процесса. Основываясь на вышеизложенной информации стоит отметить, что эффективность формирования универсальной компетенции социального взаимодействия студентов управленческого профиля зависит от применения педагогических технологий, основу которых составляет организация опыта социального взаимодействия студентов в среде университета.

Примером использования данных технологий может являться использование метода проблемного обучения, максимально приближенного к жизненным обстоятельствам (сжатые сроки, ограниченное или недостаточное количество информации, осложненные отношения в рабочей группе и др.) или проектного метода, основанного на выполнении или организации проектов от работодателя или государственных, грантовых проектов.

Заключение. Осуществляя развитие бакалавров менеджмента и управления необходимо опираться не только на запрос работодателя и изменяющиеся условия на рынке труда, но и на личностные характеристики студентов, их мотивы поведения и социально-психологические установки. Использование проблемного обучения, проектного обучения, внеаудиторной деятельности студентов в систематической и целенаправленной траектории обучения, позволит существенно повысить эффективность формирования универсальной компетенции социального взаимодействия студентов управленческого профиля в интегративно-образовательной среде вуза.



Литература

1. Долматов, М.В. Универсальная компетенция социального взаимодействия в подготовке студентов высшей технической школы / М.В. Долматов // Аллея науки. 2018. Т. 5, № 4(20). С. 899-902.
2. Кипина О.А., Коробейникова И.А. Формирование универсальных компетенций у студентов педагогического вуза в процессе групповой работы // Современное педагогическое образование. 2020. №3.
3. Макарова В.В. Сущностная характеристика компетентности социального взаимодействия и сложность ее оценки // Казанский педагогический журнал. 2019. №4 (135).
4. Мишин И.Н. Критическая оценка формирования перечня компетенций в ФГОС ВО 3++ // Высшее образование в России. 2018. № 4. С. 66–75.

5. Павлова А.М. Формирование универсальных компетенций студентов в условиях образовательной среды вуза / А.М. Павлова, Е.Г. Лопес // Психология профессионально-образовательного пространства человека : сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции, 19-20 ноября 2009 г., г. Екатеринбург. Ч. 2. Екатеринбург : РГППУ, 2010. С. 21-25.
6. Селиванова О.А. Формирование компетентности социального взаимодействия студентов технического вуза в учебной деятельности / О.А. Селиванова, О.Н. Родина // Вестник Тюменского государственного университета. Гуманитарные исследования. Humanitates. 2016. – Т. 2. № 3. С. 182-192.
7. Филонов Л.В., Кручинина Г.А. Формирование универсальных компетенций будущих бакалавров физической культуры в системе профильных дисциплин с применением цифровых технологий // Преподаватель XXI век. 2022. №3-1.

Финансирование. Исследование не имело спонсорской поддержки.

Конфликт интересов. Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Для цитирования: Латышева С.Ю. Эффективность формирования универсальной компетенции социального взаимодействия студентов управленческого профиля в интегративно-образовательной среде вуза / С.Ю. Латышева // Актуальные проблемы педагогики и психологии. 2024. Том 5. № 8. С. 14-20.

Сведения об авторе

Латышева Серафима Юрьевна

Старший преподаватель кафедры иностранных языков

Факультет Социально-гуманитарных технологий

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)

ORCID ID: 0000-0002-5867-6033

SPIN-код: 7434-4877, **AuthorID:** 1058097

E-mail: shumakova_sima@mail.ru

ACTUAL PROBLEMS OF PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

2024, vol. 5, no. 8, pp. 14-20.

EFFECTIVE FORMATION OF UNIVERSAL COMPETENCE OF SOCIAL INTERACTION OF MANAGEMENT STUDENTS IN THE INTEGRATIVE-EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY

Latysheva Serafima Yurievna

Senior lecturer of the Department of Foreign Languages

Faculty of Social and Humanitarian Technologies

Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University)

ORCID ID: 0000-0002-5867-6033

SPIN-код: 7434-4877, **AuthorID:** 1058097

E-mail: shumakova_sima@mail.ru



Abstract. The article reveals the peculiarities of formation of universal competence of social interaction of a manager.

Relevance. A particular place in the higher education is occupied by effective social interaction, which is considered as one of the most important indicators of the quality of the educational process.

The problem, the goal, the tasks. The article deals with the role of the universal competence of social interaction among other universal competences of managerial students in the integrative-educational environment of higher school.

Materials and methods of research. The material support of the survey includes scientific works and academic and methodological literature of the K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management. In the process of the investigation were applied general scientific methods: analysis of scientific and academic and methodological literature, pedagogical experiment.

Results and their discussion. The results provide the finding of universal competences necessary for a manager to fulfill effective professional activity. **Conclusion.** The formation of universal competences of social interaction of managerial students in the integrative-educational environment of higher education institution occurs as a result of the complex approach that combines: employer's requirements to the position of manager, behaviour motives and socio-psychological attitudes of the student and the use of new educational technologies adapted to the changing requirements of the managerial profile graduates.



Keywords: integrative-educational environment of higher education institution, social interaction competence, universal competence, managing specialisation



References

1. Dolmatov M.V. Universalnaya kompetenciya socialnogo vzaimodejstviya v podgotovke studentov vy'sshej texnicheskoy shkoly / M. V. Dolmatov // *Alleya nauki*. 2018. T. 5, № 4(20). pp. 899-902. (In Russ.)
2. Kipina O.A., Korobejnikova I.A. Formirovanie universalnyx kompetencij u studentov pedagogicheskogo vuza v processe gruppovoj raboty // *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*. 2020. №3. (In Russ.)
3. Makarova V.V. Sushhnostnaya xarakteristika kompetentnosti social'nogo vzaimodejstviya i slozhnost' ee ocenki // *Kazan Pedagogical Journal*. 2019. №4 (135). (In Russ.)
4. Mishin I.N. Kriticheskaya ocenka formirovaniya perechnya kompetencij v FGOS VO 3++ // *Vysshee obrazovanie v Rossii*. 2018. № 4. S. 66-75. (In Russ.)
5. Pavlova A.M. Formirovanie universal'ny'x kompetencij studentov v usloviyax obrazovatel'noj sredy' vuza / A.M. Pavlova, E.G. Lopes // *Psixologiya professional'no-obrazovatel'nogo prostanstva cheloveka : sbornik nauchny'x statej 8-j Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, 19-20 noyabrya 2009 g., g. Ekaterinburg*. Ch. 2. Ekaterinburg, 2010. pp. 21-25. (In Russ.)
6. Selivanova O.A. Formirovanie kompetentnosti social'nogo vzaimodejstviya studentov texnicheskogo vuza v uchebnoj deyatel'nosti / O.A. Selivanova, O.N. Rodina // *Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarny'e issledovaniya. Humanitates*. 2016. T. 2. № 3. pp. 182-192. (In Russ.)
7. Filonov L.V., Kruchinina G.A. Formirovanie universalnyx kompetencij budushhix bakalavrov fizicheskoy kul'tury v sisteme profilnyx disciplin s primeneniem cifrovyx texnologij // *Prepodavatel XXI vek*. 2022. №3-1. (In Russ.)

Information about the author

Latysheva Serafima Yurievna

Senior lecturer of the Department of Foreign Languages

Faculty of Social and Humanitarian Technologies

Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University)

ORCID ID: 0000-0002-5867-6033

SPIN-код: 7434-4877, **AuthorID:** 1058097

E-mail: shumakova_sima@mail.ru

Поступила в редакцию 06.08.2024. Прошла рецензирование и рекомендована к опубликованию 20.08.2024.



Это произведение доступно по лицензии Creative Commons «Attribution-NonCommercial» («Атрибуция – Некоммерческое использование») 4.0 Всемирная – <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>